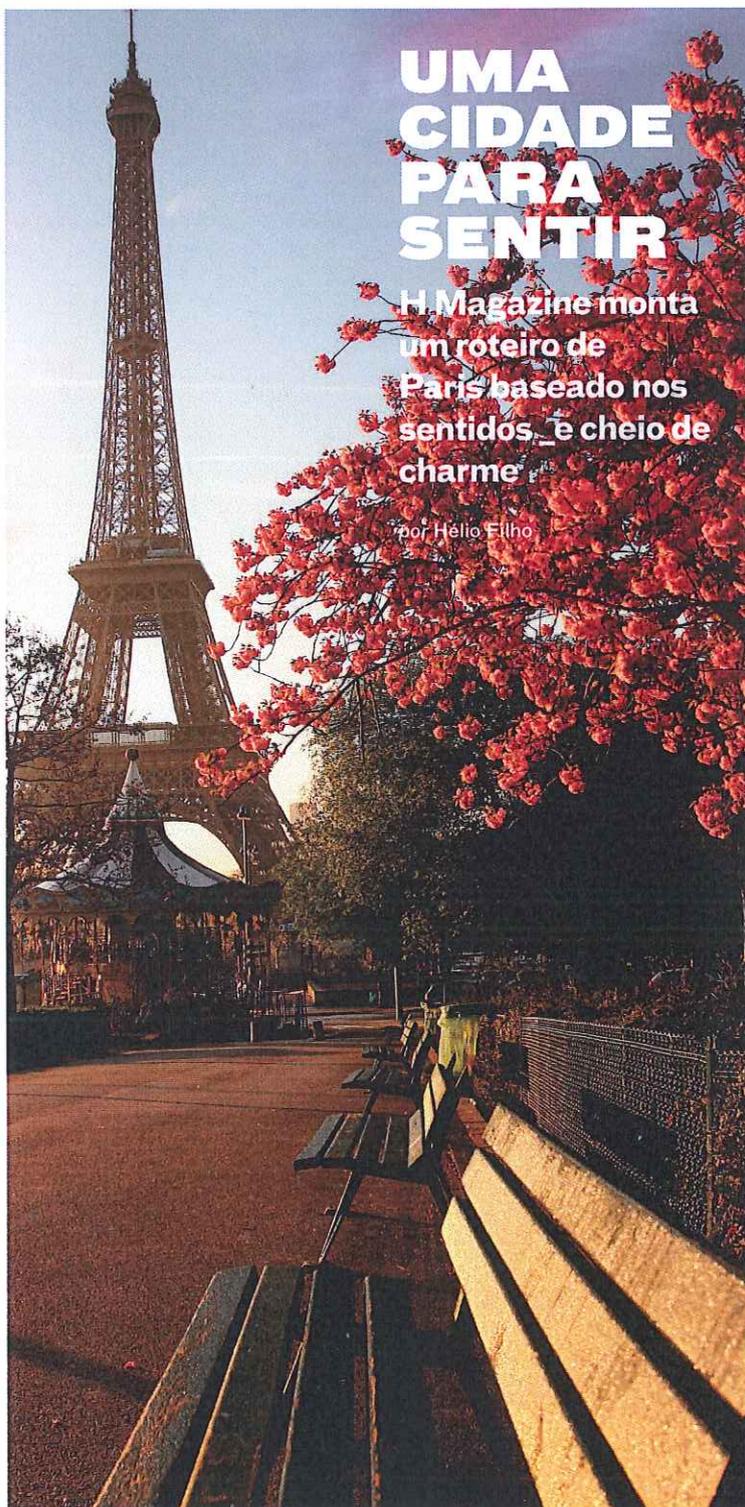


lifestyle turismo



UMA CIDADE PARA SENTIR

H Magazine monta
um roteiro de
Paris baseado nos
sentidos. É cheio de
charme.

por Hélio Filho

Paris é uma cidade para homens de bom gosto, olfato, visão, tato, paladar e intuição. O que já foi um império político com Napoleão, atualmente se mantém como um império dos sentidos onde é possível em um só lugar exercitar todos eles com muita propriedade. Mesmo com a crise econômica que abate a Europa, Paris parece estar fortificada como o muro que a cercava na Idade Média e que a protegia contra os constantes invasores.

Hoje em dia quem invade a capital francesa são conquistadores de corações e momentos inesquecíveis ávidos pelo bom gosto intrínseco a uma das mais charmosas cidades do mundo, senão a mais. E a boa notícia é que o Brasil está na moda e os brasileiros deixam de ser vistos como arruaqueiros e escandalosos e passam a ser enxergados como consumidores em potencial, junto aos chineses em fila nas lojas Louis Vuitton e os russos, que fazem um roteiro turístico só de compras, nada mais.

Prova disso é que a maioria dos lugares indicados no roteiro a seguir tem alguém falando português, seja brasileiro radicado na França ou filhos de portugueses - que antes só usavam o idioma em conversas familiares em casa. Mas agora eles rasgam o verbo em português para bem receber os habitantes do maior país da América do Sul e garantir o aquecimento do setor turístico, que recebe por ano cerca de três milhões de pessoas do mundo todo, mesma quantidade de gente que mora na cidade.

Com esse número de visitantes, o bem receber é natural, faz parte do estilo parisiense que inclui ainda o bem vestir, o bem comer, o bem amar (provamos e confirmamos!) e o bem se relacionar com os outros - ficando longe de lá qualquer tipo de preconceito contra quem não é heterossexual. É preciso inclusive ficar atento às pessoas na rua, na França nem sempre um homem bem vestido e cheiroso é gay, uma tentativa de paquera pode se tornar um problema.

E paquerar na rua, por experiência própria, não é uma boa opção porque, a uma primeira vista, os gays parisienses são muito reservados e não costumam comprar a ideia de te encarar. Tudo é mais sutil, mais charmoso e reservado, bem a cara de Paris. Claro que vale lançar mão dos aplicativos para smartphones que funcionam por localização e podem te oferecer um succulento menu masculino, alternativa também testada e aprovada pela H Magazine.

Na cidade com maior fluxo turístico do mundo, fica difícil escolher entre tantas opções. Por isso a reportagem desembarcou em Paris para testar não somente a tolerância, mas também lugares que não figuram nos clássicos vários roteiros de Turismo encontrados por aí. Abaixo, uma lista dos lugares que todo homem de bom gosto precisa conhecer na Cidade Luz.

PARA SE HOSPEDAR

Marriott Champs Elysées

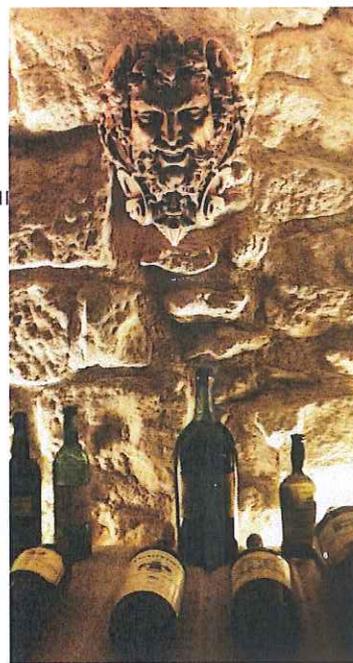
A antiga sede da Louis Vuitton teve seu prédio original preservado e ganhou uma ampliação com arquitetura interna moderna para receber os turistas de todos os cantos do mundo que chegam a Paris. Além do charme que carrega em sua história, outro ponto positivo notável antes mesmo de cruzar a pesada porta de ferro da entrada é que o hotel fica a cerca de três quadras do Arco do Triunfo e bem em frente à entrada do Metrô – que tem um sistema eficiente capaz de te levar a qualquer ponto da cidade. Fica entre a Guerlain e a Sephora, na quadra ao lado da H&M e da Zara. São 192 quartos (14 deles com vista para a Champs Elysées) distribuídos em sete andares com um estilo bem parisiense, ou seja, elegante e imponente. Com cheiro de Verbena por suas dependências, o hotel tem gerente que fala português, o Fabricio, e uma equipe bem atenciosa. Ninguém olha torto se você pergunta como chegar à sauna, por exemplo.

70 avenue des Champs Elysées Paris 8e

→ www.marriottchampselysees.com

À BORDO

à esquerda, vista do rio Sena de dentro do Bateaux; ao lado, Baco abençoa o almoço no De Vinis



PALADAR

BATEAUX PARISIENS

Pode ser seu primeiro almoço na capital francesa porque é a bordo de um barco que percorre o Rio Sena, passando por vários dos pontos turísticos que você vai querer visitar depois. Além de ser um deleite aos olhos e ao paladar, dá ao turista uma noção de localização de cada um deles, qual fica perto de qual. Um bom começo. O percurso começa aos pés da Torre Eiffel e passa ainda pela Assembleia Nacional, Museu d'Orsay, Biblioteca Nacional, Catedral de Notre Dame, Hotel de Ville, Museu do Louvre, Place de La Concorde, Grand Palais e termina na Estátua da Liberdade parisiense. São cinco diferentes modelos de barco, mas todos eles oferecem o mesmo serviço de primeira com um cardápio refinado – no lugar considerado o mais propício para se pedir alguém em casamento.

Port de La Bourdonnais - 75007

→ www.bateauxparisiens.com

DRUGSTORE PUBLICIS

Livraria e cave de charutos que fica na principal avenida da cidade, a Champs Elysées, bem perto do Arco do Triunfo. Com fachada moderna integrada ao estilo imutável da arquitetura parisiense, tem um setor especialmente dedicado a charutos e bebidas refinadas, principalmente vinhos, capazes de agradar os paladares mais exigentes e diferentes. Vende no mesmo espaço ainda livros, delícias francesas como o famoso macarron – além de

sanduíches frios, salgadinhos e queijos. É uma interessante mistura de mini-mercado com livraria, adegas e charutaria com gente bonita.

133 avenue des Champs Elysées Paris 8e

→ www.publicisdrugstore.com

DE VINIS ILLUSTRIBUS

Uma das mais fieis representantes do estilo de vida francês por reunir vinhos raros (e caros) em uma adega que data da Idade Média, onde o cliente pode marcar um almoço de degustação em um lugar propício para mergulhar no universo da bebida mais consumida na França. Descendo uma pequena escada de pedra, chega-se ao subsolo da loja do receptivo Lionel Michelin e sua esposa, Dominique (tem ainda o jovem e bonito filho deles), com direito a um grande busto de ninguém menos do que o deus desta bebida, Baco. Para participar do almoço de degustação, onde Lionel explica tudo sobre a produção vinícola, é preciso agendar antes porque para primar por um bom atendimento, além de exclusividade, o casal realiza apenas um ao dia. Para quem gosta de simbolismos, é o lugar certo para comprar um vinho produzido no ano de seu nascimento, casamento ou divórcio, dependendo das suas lembranças. Não deixe de experimentar o deleite para o paladar que é tomar uma gelada taça de Pouilly-Fuissé da Burgundy com pedacinhos de queijo Comté, com quatro anos de idade e um sabor inigualável.

48 rue de la Montagne Sainte Geneviève Paris 5e

→ www.devinis.fr

lifestyle

TATO

GALERIES LAFAYETTE

A concepção de exclusividade ganha ainda mais força com o novo serviço oferecido pela galeria, que vende roupas, acessórios, perfumes, maquiagem e até brinquedos. A Lafayette lançou a La Suite, um modelo de compras onde você ganha um espaço especialmente reservado nas dependências da mega loja para experimentar as roupas que deseja comprar. Além de uma ajudante brasileira de João Pessoa para te auxiliar na escolha, é oferecido ainda o serviço de stylist para garantir a aquisição das peças certas para o cliente. É um bom lugar para quem precisa comprar roupa, perfume e sapato e não quer andar muito para achar o que está procurando.

Boulevard Haussmann Paris 9e
→ www.galeriesslafayette.com

LA VALLÉE VILLAGE

É uma das várias vilas outlet espalhadas pela Europa que são verdadeiros paraísos para quem quer comprar boas marcas a preço justo – e tem gente atendendo em português na Calvin Klein. Não chega a ser uma liquidação total com preços baixíssimos, mas os valores são realmente menores e oferece ainda a comodidade de reunir em um só lugar dezenas de marcas famosas como Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Diesel, Burberry, Versace, Ermengildo Zegna e Armani.

→ www.lavalleeville.com

SAUNA SUN CITY

Não poderia faltar em nosso roteiro uma opção para você exercitar da maneira mais gostosa o seu tato. Toda em clima indiano, com deuses como Ganesha e Shiva como decoração, tem sauna a vapor em estilo labirinto que garante boas surpresas a cada esquina. Tem ainda hidromassagem que fica cheia de homens nus e uma piscina aquecida em tempos frios com cadeiras de descanso em volta. Não é costume nadar nu na piscina, por isso, um fato comprovado pela reportagem é que os mais desinibidos acabam sendo o centro das atenções do espaço quando decidem dar seu mergulho. Reúne homens de todas as etnias dispostos ao prazer em três andares de dependências que incluem armário confiável com chave (que você leva consigo), bar, sala de vídeos safados, cabines privativas e área de descanso. O pon-



NA PELE

Acima, a Lafayette, abaixo, o simpático barbeiro Alain; ao lado o clima sexy da Sun City



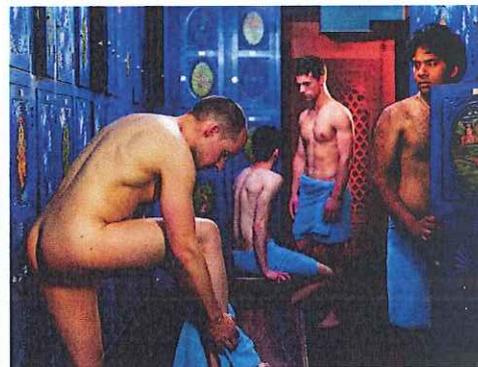
to negativo é que não oferece chinelo a seus clientes, então é recomendável levar o seu e fazer tudo aquilo que você bem sabe que é gostoso fazer em uma sauna.

62 Boulevard de Sébastopol
→ www.suncity-paris.fr

ALAIN MAÎTRE BARBIER COIFFEUR

Alain é um simpático senhor francês conhecido por atender nomes famosos da cultura e da política em sua barbearia, uma das mais tradicionais da capital francesa. Ele é mestre barbeiro, o que significa que tem conhecimentos o bastante para formar outros barbeiros – e garantir que sua barba nunca mais seja a mesma depois de ser tratada atenciosamente por ele. Alain tem formação profissional para olhar no rosto de seu cliente e dizer qual formato de barba mais o favorece – isso tudo em um ambiente típico de barbearia que conserva antigos objetos usados no barbear. Mas atenção porque os horários dele são muito concorridos e quem deseja entregar sua barba ao mestre deve marcar hora com pelo menos 15 dias de antecedência. Sinal de que o trabalho dele é dos melhores.

8 rue Saint-Claude Paris 3e



VISITA GUIADA ARTE E CHOCOLATE ROBERT PINK

Robert Pink não é uma pessoa, é uma ideia, um conceito que une arte contemporânea e chocolate fino em um passeio a pé pela região de Saint-Germain-des-Prés. Entre uma galeria e um balcão de chocolateria, dá para sentir de perto o clima parisiense de um dos mais típicos bairros da capital francesa, que se originou ao redor da Abadia de Saint-Germain-des-Prés, um enorme complexo monástico fundado na Idade Média que teve grande importância na história da cidade e da França. A partir do início do século XIX, o complexo foi destruído em sua maior parte, criando espaço para o desenvolvimento do bairro. Da abadia restou a igreja, que atualmente serve a paróquia de Saint-Germain-des-Prés. Este monumento, construído entre os séculos XI e XII, é a mais antiga igreja de Paris ainda de pé. E para os fãs, é lá que fica a casa da atriz e diva Catherine Deneuve. Apesar de hoje em dia ser menos frequentado pelos grandes nomes da vida intelectual e artística parisiense, locais como o Café des Deux Magots, Café de Flore ou a Brasserie Lipp ainda atraem jornalistas, atores e políticos.

→ www.robertpink.com/tours/art-et-chocolat

VISÃO

PALAIS DE TOKYO

Na cidade dos museus e eterna capital da arte, o Palais de Tokyo representa o que há de mais contemporâneo nas artes visuais e apresenta exposições de artistas que captam o espírito da contemporaneidade. Recebe ainda conferências, shows e projeções de filmes em um enorme prédio com um estilo que reflete aquilo que abriga: tudo ainda está sob construção constante, então não estranhe a falta de acabamento de alguns espaços, é proposital. Tem também uma ótima livraria com publicações sobre artes, além de revistas gays da Europa toda, praticando preços saudáveis que não assustam os bolsos brasileiros.

13 avenue du Président Wilson Paris 16e
→ www.palaisdetokyo.com

TOUR MONTPARNASSE

O único arranha-céu da parte menos moderna da cidade oferece uma vista panorâmica de Paris, outro bom momento para o recém-chegado se situar, saber o que fica perto do que. Oferece uma visão de 360 graus que é conhecida como a melhor vista de Paris. Momento para tirar foto e sacar do bolso o mapa da cidade para marcar os pontos a serem visitados nas próximas horas.

33 avenue du Maine Paris 15e
→ www.tourmontparnasse56.com



CONTEMPORÂNEO

O Palais de Tokyo é espaço para arte feita aqui e agora



OLFATO

MUSÉE FRAGONARD

Um museu do perfume onde é possível descobrir como ele é fabricado, qual a melhor maneira de guardar o frasco para manter o cheiro por mais tempo e desvendar ainda a complicada pirâmide olfativa – aquela presente em toda descrição de um perfume como notas de saída, notas de coração e notas de fundo. É possível também, com agendamento prévio, participar de uma aula para fabricar seu próprio perfume, desvendando ainda mais como se harmonizam os aromas que resultam no perfume. O prédio em si, do século XIX e totalmente preservado, é uma atração à parte e comporta ainda uma loja onde é possível adquirir os cosméticos Fragonard (testamos e aprovamos o anti-idade).

Musée du parfum – 9 rue Scribe Paris 9e
→ www.fragonard.com



COMPTOIR DE L'HOMME

É intitulada a maior loja de cosméticos e tratamentos de corpo para homens, e é frequentada por um público que, segundo as vendedoras, é composto metade por heterossexuais e metade por gays, desmistificando a imagem que os brasileiros ainda têm de que apenas homossexuais se preocupam com sua beleza. Vende perfumes e cosméticos a um preço que não é muito diferente dos que você vai encontrar no freeshop do aeroporto, então pode comprar sem medo o que você está buscando – ou encontrou lá na hora com a ajuda das simpáticas vendedoras. Não fique acanhado em pedir uma amostra dos tratamentos ou brindes de cosméticos, elas adoram receber brasileiros e bater um papo animado enquanto mostram as novidades.

7 rue de Tournon Paris 6e
→ www.comptoirdelhomme.com



CHEIRO BOM

Na Fragonard, um passeio pelos perfumes mais exclusivos do mundo